

Interim Management: Marketing Communications

Unternehmenskommunikation und Public Relations werden in vielen B2B Unternehmen aus unterschiedlichen Gründen vernachlässigt. Häufiger Grund dafür sind die zum Teil hohen Kosten für qualifiziertes Management oder die Unkenntnis vom Stellenwert von Kommunikationsmaßnahmen. Doch auch negative Erfahrungen mit externen Kommunikationsagenturen, welche die Unternehmensphilosophie nicht erfassen konnten, führen zu Frustration und Resignation.

Aber jedes moderne und innovative Unternehmen braucht profunde Öffentlichkeitsarbeit als Teil seines strategischen Marketings um im Wettbewerb nicht benachteiligt zu werden.

Die Lösung für dieses Dilemma: Interim Management

Wir bieten effektive, souveräne branchengerechte Lösungen auf Zeit. Als **Interim Manager** übernehmen wir Ihre Unternehmenskommunikation als Teil des strategischen Marketings.

Im Gegensatz zum externen Unternehmensberater ist der **Interim Manager** ein Teil Ihres Teams und zwar auf Zeit. In dieser Zeit sind wir in Linienfunktion für Ihr Unternehmen tätig. Solche Einsätze dauern normalerweise 6 – 9 Monate. Eine feste Regel gibt aber es nicht.

Vor allem bei Start-ups gibt es den Bedarf nach einem **Manager auf Zeit** zum Aufbau effizienter Strukturen. Aber auch etablierte Firmen setzen auf **Interim Management** für die Umsetzung eines konkreten Ziels. Für Firmen mit erklärungsbedürftigen Produkten ist unser Angebot die Chance, profunde Beratung begleitend zum Tagesgeschäft einzusetzen. Wir setzen genau dort an, wo bei Ihnen der Schuh drückt. Nach einer Bestandsanalyse der gegenwärtigen Kommunikationsmaßnahmen erhalten Sie eine maßgeschneiderte und zeitlich definierte Marketing- Kommunikationsstrategie.

Unser Angebot: Interim Management für Ihr Unternehmen

Wir übernehmen strategisch und umsetzungsorientiert Ihre Öffentlichkeitsarbeit komplett oder nach definierten Schwerpunkten:

- Kostengünstig
- Kalkulierbar
- Effizient
- Transparent
- Bedarfsorientiert
- Planbar
- Kundenspezifisch

Manfred Claassens

Interim Management

Die Aufgaben eines **Interim Managers** richten sich danach, welche speziellen **Unterstützungsfunktionen** das Unternehmen benötigt, z.B.:

- strategische Neuausrichtung
- Überbrückung von Vakanz
- grundlegende Restrukturierung
- Durchführung spezieller Projekte
- Projektmanagement bei Sonderprojekten
- Initiierung und Vorbereitung von Börsengängen
- M&A

Spezielle Maßnahmen für Ihre Unternehmenskommunikation sind, je nach Bedarf:

- Kommunikationsstrategie
- Entwicklung und Schärfung Ihrer Marke
- Aufbau und Pflege von CI und CD etc.
- Webanalyse, Check and Maintenance
- Public Relations
- Press/Media-Relations
- Vermarktung: Print, TV, Internet
- Cross Media Marketing
- Social Media Marketing
- Sponsoring

Der individuelle Bedarf sollte in einem persönlichen Gespräch festgelegt werden. Danach kann ein differenziertes Angebot mit Milestones und Zielvorgaben für die Interimtätigkeit erstellt werden.

Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit.

Manfred Claassens

Freiburg, im Januar 2013